

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

В 1990 г. впервые в Уральском регионе, в институте народного хозяйства, была открыта кафедра международных экономических отношений.

Среди комплекса проблем наиболее сложной и менее отработанной явилась проблема государственной аттестации студентов, и в частности выбор методического подхода к написанию дипломных работ. В методических рекомендациях по написанию дипломных работ была сделана попытка отразить вопросы, связанные с решением определенной бизнес-задачи: исследование рынка продукта или услуги; формирование международной маркетинговой политики предприятия; финансово-экономический анализ целесообразности международных инвестиций, выработка стратегии переговоров с зарубежным партнером. Важнейшим требованием при выполнении этих работ является соответствие методики подготовки конкретных бизнес-документов правилам и традициям, установившимся в отечественной и мировой практике, государственным стандартам, условиям международных соглашений, конвенции и т.п., что обязательно как для русских предприятий, устанавливающих те или иные внешнеэкономические связи, так и для зарубежных.

Применительно к объекту исследования дипломные работы рекомендовано классифицировать следующим образом:

1. Темы, посвященные решению проблем, относящихся к стратегии и тактике внешнеэкономической деятельности на уровне РФ, региона, области, города, крупных ассоциаций, органов управления и т.д. В этой группе дипломных работ могут рассматриваться вопросы, связанные с глобальными проблемами в области мирового хозяйства, современной внешнеторговой политики, международной миграции рабочей силы, а также с проблемами мирового рынка услуг, конъюнктуры мирового рынка, ценообразования в международной торговле, перестройки внешнеэкономической деятельности РФ и региона на современном этапе.

2. Комплексные темы в области стратегии внешнеэкономической деятельности, ограниченные рамками отдельных хозяйственных субъектов либо их подразделений. Разработка этих тем требует комплексного изучения сторон внешнеэкономической деятельности, охватывающих структуры управления соответствующих подразделений. В зависимости от профиля внешнеторговой деятельности выявляются операции внешней торговли, приводятся обоснования их экономической эффективности. Изучаются формы и методы рекламы. Анализируются дру-

гие виды внешнеэкономической деятельности изучасмого предприятия, обусловленные спецификой экспортируемого товара.

3. Темы, направленные на исследование отдельных элементов и функциональных задач в области внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровне. К ним можно отнести исследования в сфере организации маркетинговой работы на фирме, вопросы, связанные с организацией совместных предприятий, и т.д.

Поскольку все рекомендации и предложения дипломной работы должны иметь экономическое обоснование, в методических материалах дан обзор методик, которые студенты могут использовать при определении экономической эффективности внешнеэкономических связей страны; определении эффективности создания СП, оценке уровня конкурентоспособности промышленной продукции для проведения конкурсного отбора иностранного партнера и т.д.

Основные положения методических рекомендаций прошли апробацию при подготовке дипломных работ студентами специальности «Мировая экономика» на кафедре организации и управления внешнеэкономической деятельностью УрГЭУ.

О.В. Червонная

**«АНАНАСЫ В ШАМПАНСКОМ!..»
(ПЕРВЫЙ ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОТОКОЛ И ЭТИКЕТ»)**

Первые строки известного стихотворения Игоря Северянина «Увертюра», вынесенные в название данной работы, очень точно выражают суть или, по крайней мере, дух учебной дисциплины «Международный протокол и этикет», которая преподается студентам IV курса факультета менеджмента и международных экономических отношений Уральского государственного экономического университета. Этот курс можно назвать «элегантным», в чем, как нам кажется, студентам удалось убедиться по мере его освоения: касалось ли это регламентации приемов типа «фуршет» или протокола использования визитных карточек. Пожалуй, не будет преувеличением сказать, что этот курс призван внести свой вклад в воспитание студентов не только в чисто профессиональном, но и в эстетическом и нравственном отношениях. Конечно, знание норм делового этикета не означает автоматического следования им, так же как знание правил дорожного движения не останавливает некоторых водителей от езды на красный свет. Однако задача